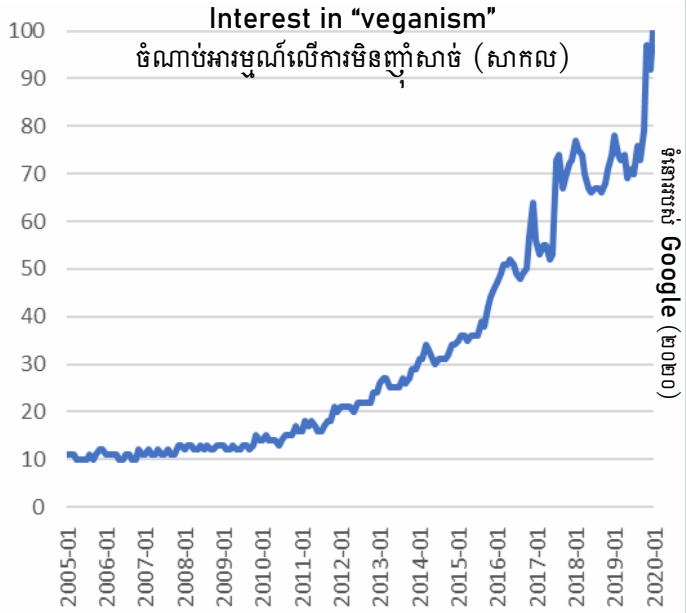
អតិថិជនមិនញ៉ាំសាច់ទាំងឡាយ

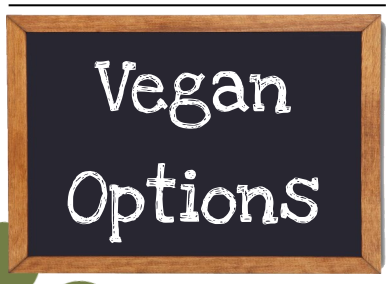
របស់ប្លែនយ៉ាងដែលអ្នកមិនញ៉ាំសាច់ចូលចិត្ត



1 បញ្ជីមុខម្ហូបគ្មានសាច់

- ជម្រើសដែលបង្ហាញយ៉ាងច្បាស់ថាគ្មានសាច់នៅលើបញ្ជីមុខម្ហូប
- ទំព័រដោយឡែកសម្រាប់ជម្រើសម្ហូបគ្មានសាច់
- បញ្ជីដោយឡែកសម្រាប់មុខម្ហូបគ្មានសាច់

2 ផ្លាកសញ្ញា



3 Happy Cow

អ្នកដែលមិនញ៉ាំសាច់តែងប្រើប្រាស់ Happy Cow ដើម្បីស្វែងរកភោជនីយដ្ឋាន។ ដាក់បញ្ចូលហាងអ្នកដោយមិនគិតថ្លៃនៅគេហទំព័រ happycow.net

4 បុគ្គលិកដែលយល់ដឹងពី “របបអាហារគ្មានសាច់”

អ្នកដែលមិនញ៉ាំសាច់គឺមិនញ៉ាំរាល់ផលិតផលសាច់ទាំងអស់។ រួមមានដូចជា សាច់ ត្រី ត្រគាំ សត្វល្អិត ស៊ុត ទឹកដោះគោ ឈីស ទឹកដោះគោជូរ ទឹកឃ្មុំ ។ល។

ហេតុអ្វី?

ទទួលបានអតិថិជនកាន់តែច្រើន

របបអាហារមិនញ៉ាំសាច់នេះគឺកំពុងពេញនិយមខ្លាំងជាពិសេសក្នុងចំណោមយុវវ័យ។

ញ៉ាំតែបន្លែគឺមិនគ្រប់គ្រាន់ទេ

របបអាហារមិនញ៉ាំសាច់គឺមិនដូចគ្នានឹងរបបអាហារញ៉ាំតែបន្លែនោះទេ។ មានកំហុសជាច្រើននៅតាមបណ្តាហាង។ ការដែលមានបញ្ជីមុខម្ហូបដោយឡែកមួយផ្តល់ភាពងាយស្រួលដល់អតិថិជន ក្នុងការកម្មង់ដោយមិនងាយច្រឡំឬទាមទារការពន្យល់ណែនាំ។

ទៅដោយបានមុនដៃគួរប្រកួតប្រជែង

ភោជនីយដ្ឋានជាច្រើនមិនមានអ្វីពិសេសសម្រាប់អ្នកមិនញ៉ាំសាច់នោះទេ។ ការផ្តល់ជម្រើសម្ហូបគ្មានសាច់ក្នុងបញ្ជីមុខម្ហូបអ្នក នឹងទាក់ទាញអតិថិជនជាច្រើនទោះបីជាមានតែម្នាក់ក្នុងក្រុមរបស់គេជាអ្នកមិនញ៉ាំសាច់ក៏ដោយ!

អ្វីក៏អាចចម្អិនដោយគ្មានសាច់បានដែរ

អាហារគ្មានសាច់ជំនាន់ថ្មីគឺពិតជាអស្ចារ្យ! ស្វែងរក #veganfood នៅលើ **Instagram** ដើម្បីទទួលបានគំនិតល្អៗ ឬនៅលើ **tofuhug.org** ដើម្បីទទួលបានពត៌មានសម្រាប់ភោជនីយដ្ឋាន។

មើលដោយខ្លួនឯង

ហេតុអ្វីបានជាកំណើនសាកលនៃរបបអាហារគ្មានសាច់និងរបបអាហាររុក្ខជាតិមិនមែនជារឿងប្រឌិត (ការកើនឡើង ៦០០% ក្នុងប្រទេសអាមេរិច + ទិន្នន័យសម្បើមៗជាច្រើនទៀត)

FOOD REVOLUTION NETWORK

ទាំងនេះជាហេតុផលដែលអ្នកគួរផ្លាស់ប្តូរអាជីវកម្មអ្នកទៅរករបបអាហារគ្មានសាច់ក្នុងឆ្នាំ ២០១៨

Forbes Editor's Pick

ឆ្នាំនៃអាហារគ្មានសាច់៖ ទីកន្លែងដែលក្លេងៗជំនាន់ក្រោយដឹងនាំ ហើយអ្នកជំនួញនិងរដ្ឋាភិបាលដើរតាម

The Economist

កំណើននៃយុវជនមិនញ៉ាំសាច់៖ 'មនុស្សកាន់តែច្រើនចាប់យករបបអាហារនេះដោយសារតែ Instagram'

The Guardian

ទាញយកឯកសារនេះដោយឥតគិតថ្លៃនៅ tofuhug.org