ลูกค้าชาวมังสวิรัติ

✦ สี่อย่างที่ชาวมังสวิรัติรัก ✦

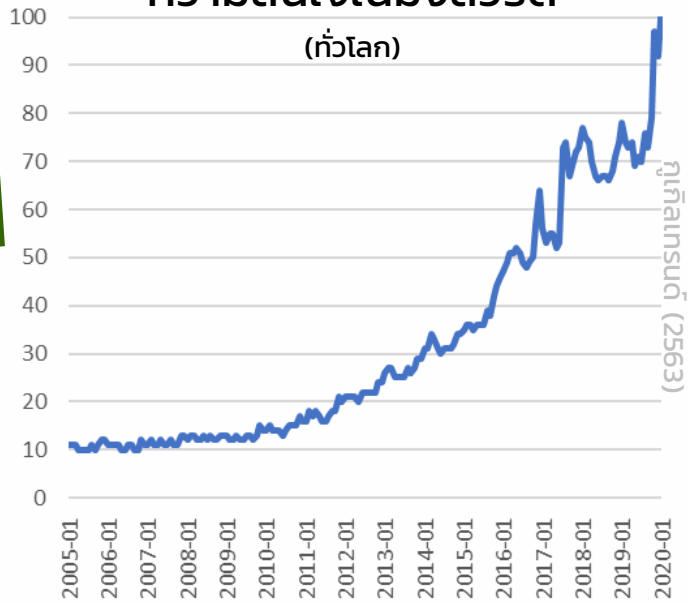
1 เมนูอาหารมังสวิรัติ

- 👍 อาหารมังสวิรัติที่ระบุไว้อย่างชัดเจนในเมนู
- 👍👍 หน้าพิเศษสำหรับอาหารมังสวิรัติ
- 👍👍👍 เล่มเมนูอาหารมังสวิรัติ

2 ป้ายสื่อความหมาย



ความสนใจในมังสวิรัติ
(ทั่วโลก)



3 เว็บไซต์ Happy Cow

ชาวมังสวิรัติใช้เว็บไซต์ Happy Cow เพื่อค้นหาร้านอาหาร เพิ่มร้านอาหารของคุณได้ฟรีที่ **happycow.net**

4 พนักงานที่มีความรู้เกี่ยวกับ “มังสวิรัติ”

ชาวมังสวิรัติไม่กินผลิตภัณฑ์ใดๆ จากสัตว์ ซึ่งรวมถึงเนื้อสัตว์, ปลา, หอย, แมลง, ไข่, นม, ชีส, โยเกิร์ต, น้ำผึ้ง เป็นต้น

ทำไมน่ะหรอ?

เพิ่มจำนวนลูกค้า

มังสวิรัติเป็นแนวโน้มการใช้ชีวิตที่เติบโตเร็วที่สุด โดยเฉพาะในกลุ่มคนหนุ่มสาว

ทานแค่ผักก็ยังไม่พอ

อาหารมังสวิรัติบริสุทธิ์นั้นต่างจากอาหารมังสวิรัติทั่วไป ร้านอาหารมักมีการเข้าใจผิดอยู่บ่อยครั้ง การแยกเมนูอาหารออกจากกันทำให้ลูกค้าสามารถสั่งอาหารได้อย่างสะดวก ไม่เกิดความสับสน และไม่ต้อง

นำหน้าคู่แข่ง

ร้านอาหารส่วนใหญ่มักไม่มีเมนูพิเศษสำหรับชาวมังสวิรัติ การนำเสนอเมนูเรียกน้ำย่อยสำหรับชาวมังสวิรัติจะสามารถดึงดูดลูกค้าได้ ถึงแม้ว่าจะมีลูกค้าชาวมังสวิรัติเพียงคนเดียวในกลุ่มก็ตาม

ทุกอย่างสามารถเป็นมังสวิรัติได้

อาหารมังสวิรัติร่วมสมัยมันช่างน่าตื่นตาตื่นใจ! ลองส่อง #อาหารมังสวิรัติ ในอินสตาแกรมเพื่อหาไอเดียที่น่าตื่นเต้นหรือเข้าเว็บไซต์ tofuhug.org ในการหาข้อมูลร้านอาหาร

ลองดูด้วยตัวคุณเองสิ

ทำไมผู้คนทั่วโลกที่หันมาทานมังสวิรัติและทานพืชเป็นหลักมีจำนวนเพิ่มขึ้น และไม่ได้เป็นเพียงแค่แฟชั่นเท่านั้น (เพิ่มขึ้นกว่า 600% ในสหรัฐอเมริกา และสถิติอื่น ๆ ที่น่าตกใจ)

FOOD REVOLUTION NETWORK

นี่คือเหตุผลที่คุณควรปรับเปลี่ยนธุรกิจของคุณให้เกี่ยวกับมังสวิรัติในปี 2018

Forbes Editor's Pick

ปีแห่งมังสวิรัติ ที่ซึ่งคนนับพันนำ แล้วธุรกิจและรัฐบาลจะทำตาม

The Economist

วัยรุ่นทานมังสวิรัติเพิ่มขึ้น 'ผู้คนจำนวนมากให้ความสนใจมังสวิรัติเพราะอินสตาแกรม'

The Guardian